

SIO

SCUOLA DI GESTIONE
AZIENDALE



L'importanza delle soft skills per l'ingresso nel mondo del lavoro

il caso della SGA-SIO

Dott. Marco Brugnola





Marco Brugnola

Docente e Consulente di Comunicazione

Già docente all'Università degli Studi di Firenze da oltre 20 anni mi occupo di formazione e consulenza sui temi della comunicazione, gestione del cliente e vendita.

Co-Founder di MummuAcademy Agenzia Formativa fiorentina;

Responsabile SGA-SIO;

Vice Direttore SIO Scuola di Ottica e Optometria di Firenze.



SCUOLA DI GESTIONE
AZIENDALE

Cosa sono le soft skills e perché sono così importanti?

Sono capacità **relazionali e comportamentali**, che caratterizzano il modo in cui un individuo si pone nel contesto lavorativo.

Si chiamano “**soft**” per distinguerle dalle “**hard skill**”, le competenze prettamente tecniche e professionali.

Sono difficili da sviluppare perché sono il risultato del nostro background socio-culturale, frutto di comportamenti ed esperienze vissute, professionali e personali.

Tratto dal sito almalaurea.it

La cultura aziendale

Terrence Deal e Allan Kennedy, due pionieri della cultura organizzativa aziendale, nel loro “Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life” sostengono, con una rara capacità di sintesi di matrice tipicamente anglosassone, che:

la cultura aziendale altro non è che “il modo in cui facciamo le cose da queste parti”.

Superare il mansionismo

Al dipendente non si chiederà più semplicemente il possesso di nozioni teoriche, ma anche la capacità di applicarle ai casi concreti e di mantenere una certa condotta. Nelle procedure selettive verranno considerati aspetti quali la capacità di innovare le procedure, lavorare in squadra e prendere decisioni in modo autonomo. “Soft skill” che saranno quindi valutati in fase di selezione, oltre ad avere maggiore peso nei percorsi formativi e di carriera.

Tratto da IlSole24ore.com

Lavoro, le quattro competenze che fanno la differenza

Soft Skills

Empatia



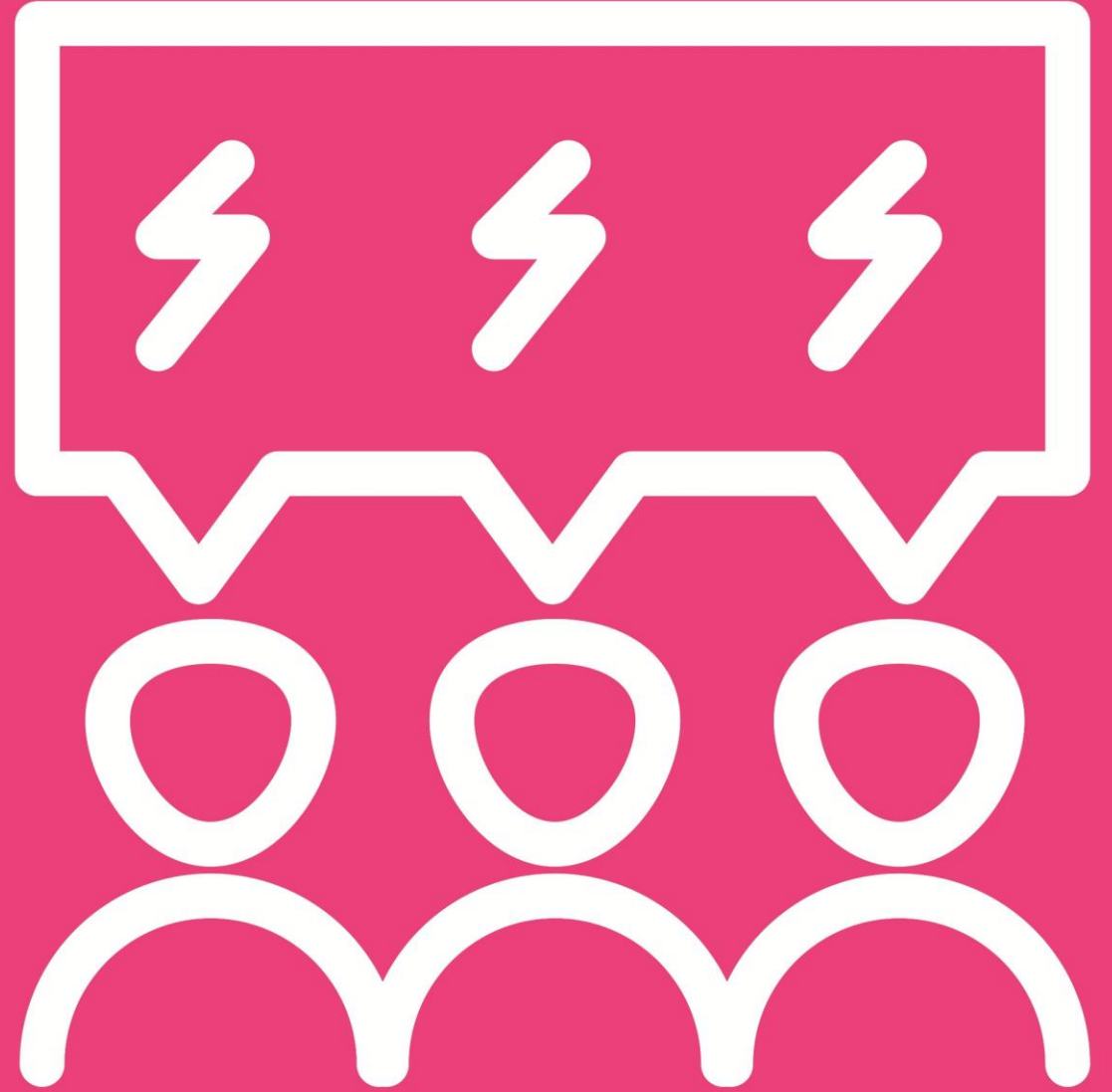
Comunicazione



Essere positivi



Team working



Il caso della SGA-SIO



Nata nel 2017 come spin-off della SIO la Scuola Internazionale di ottica e optometria di Firenze



L'esigenza rilevata tra ottici professionisti e imprenditori: «saper lavorare bene non è più sufficiente per garantire successo imprenditoriale»



Un mercato sempre più competitivo ed aggressivo che punta sul prezzo basso o sullo sconto «a tutti i costi»

Il Master per ottici imprenditori

Un Corso di alta formazione che si rivolge a coloro che già lavorano nel settore dell'ottica.

L'occasione per acquisire competenze manageriali avanzate e tutti gli strumenti necessari a gestire con efficacia un Centro Ottico.



IL MERCATO DELL'OTTICA



LA COMUNICAZIONE E LA GESTIONE DEL CLIENTE FINALIZZATA ALLA VENDITA



IL CONTROLLO DI GESTIONE E L'ANALISI DEI DATI



IL MARKETING



IL WEB MARKETING



IL SOCIAL MARKETING



LA LEADERSHIP E LA GESTIONE DEI COLLABORATORI

GRAZIE!



Rimaniamo in contatto sui social!
[instagram.com/marcobrugnola](https://www.instagram.com/marcobrugnola)
[linkedin.com/in/marcobrugnola](https://www.linkedin.com/in/marcobrugnola)
e partecipa al prossimo openday
della scuola!

SIO

SCUOLA DI GESTIONE
AZIENDALE

